



#PartiuVender

A Black Friday se transformou numa data importante para o varejo brasileiro, apresentando um crescimento significativo e notável nos últimos anos. A edição de 2024, que ocorrerá no dia 29 de novembro, promete ser uma oportunidade para os varejistas, tendo expectativas de elevação no valor médio de compras. Dados do Panorama do consumo – Black Friday 2024, mostram que 39% dos consumidores pretendem e já planejam realizar compras nesta data.

Já outro aspecto do estudo que chama a atenção é que quase 50% desse público começa a pesquisar o que pretende comprar com 1 mês ou mais de antecedência, mostrando otimismo do consumidor com a retomada econômica e oferecendo vantagens significativas para negócios de todos os tamanhos.

Por isso, a TV Correio/Record preparou, em 2025, um grande projeto de mídia que, além de dicas de compras na programação com marca do parceiro, culminará em um programa no sábado que antecede a data, com flash no PDV do cliente e publipost nas redes sociais.

**FONTE: R7.COM**



Total de impactos previstos da mídia:

**+ de 7 milhões**

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)

## Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante divulgar suas promoções na maior ação de vendas do ano

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Programetes de dicas de compra segura com assinatura do cliente (4 títulos)	30"	05"	19 a 28/11/2025	02	20
<b>PROGRAMA ESPECIAL - Black Friday Correio</b>					
Chamadas para o programa	30"	05"	17 a 21/11/2025	06	30
Vinheta de abertura e encerramento	-	05"	22/12/25	02	02
Comercial no break	30"	-	22/12/25	01	01
Flash ao vivo no PDV do cliente	60"	-	22/12/25	01	01
Insert de marca na transmissão no YouTube pós-programa	10"	-	22/12/25	02	02
Publicação no Instagram com oferta do parceiro	Período do projeto	-	Período do projeto	01	01
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Período do projeto	Período do projeto	10
<b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:</b>					<b>68</b>

### ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba  
Período: 19 a 28 de novembro/25  
Duração do Projeto: 15 dias

### INVESTIMENTO

R\$ 168.353,00

Tabela de Preços: Outubro 2024